A circular inset showing a microscopic view of a dense population of cells in a petri dish. The cells are mostly spindle-shaped and arranged in a confluent monolayer. Some cells show distinct nuclei and nucleoli. A scale bar at the bottom left of the inset indicates 100 μm, 200 μm, and 300 μm.

zenCELL

zenCELL   
OWI

# zenCELL - Zukunftsvision

zenCELL ist der führende Anbieter von Qualifizierungstools  
in der Pre-Analytik von Zellkulturen

zenCELL  
owl



# InnoMe - zenCELL

- zenCELL ist gerade noch ein Geschäftseinheit von InnoMe
  - Soll aber spätestens in Q2 ausgegründet werden
  - Sitz ist in Espelkamp (NRW)
  - Home Office ist kein Problem!
- Wir haben ein Produkt am Markt → zenCELL owl
  - Inkubator-Mikroskop mit 24-Kameras
  - ~150 Geräte im Markt
  - Der Vertrieb läuft hauptsächlich über Distributoren
    - Im Moment großer akademischer Kundenanteil, soll aber durch die Neuausrichtung industrielle Kunden ansprechen
  - Die Produktion ist ausgelagert
  - <https://zencellowl.com/>
- Eine Exit-Strategie wird verfolgt

# Geschäftsmodell – Womit verdienen wir Geld?



**Mikroskop**  
Basis für alles



**Stage**  
Well-Multiplikator

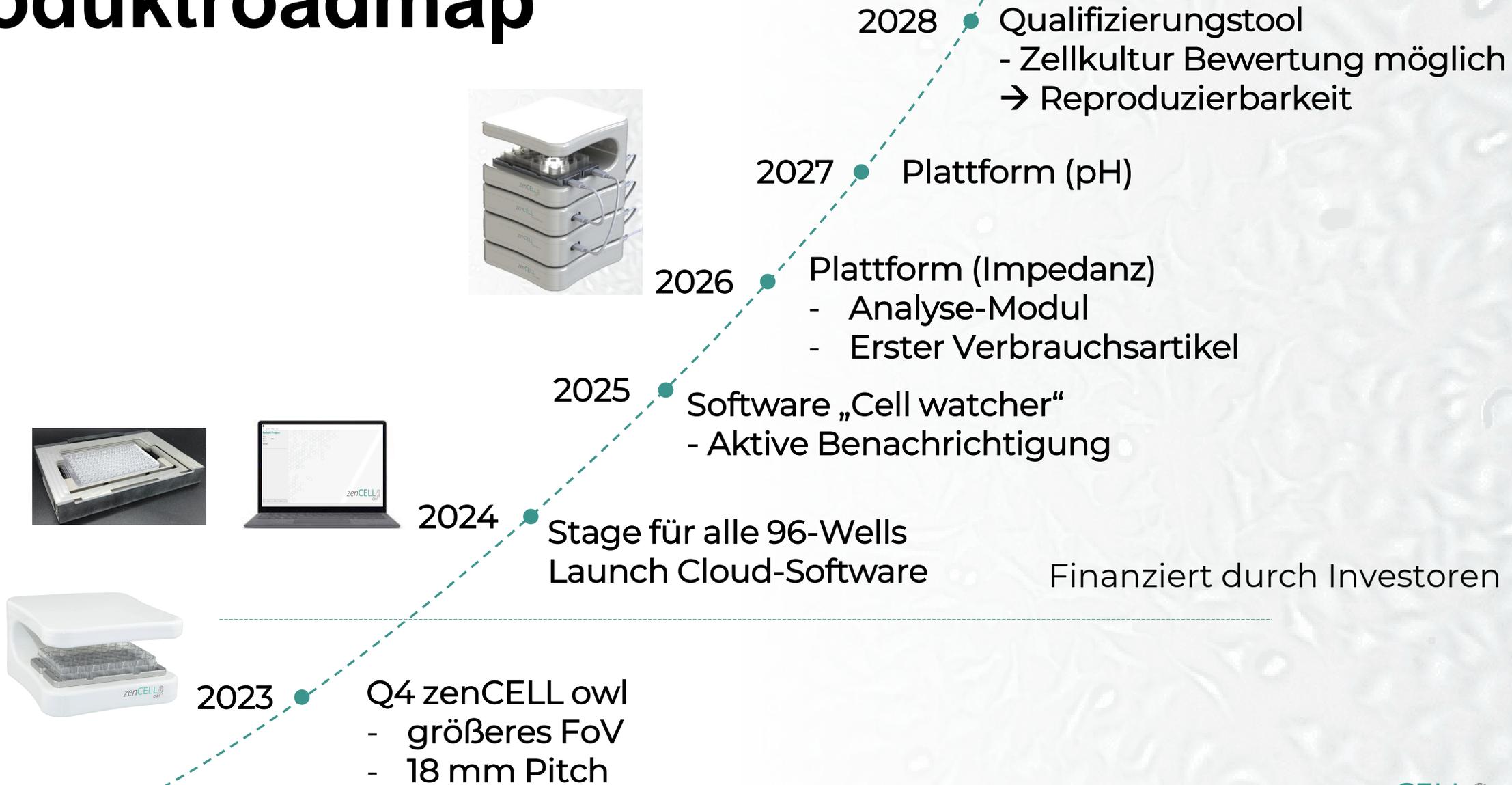


**Software**  
Einfache Auswertung - Überall



**Modul Plattform**  
Analysen im Well

# Produktroadmap



# Team



CEO – Vollzeit



Ali Durmaz  
Sales & Distributions Manager



Philipp Dörfler  
Zellkultur Experte



Elektroingenieur – Vollzeit

# Berater



Walter Wirths  
Technologie-Berater  
CEO of senspire



Jannik Jungmann  
Sales & Strategieberater  
CEO of PHABIOC GmbH



Jannik Koch  
Content Creator  
accensors GmbH

# Kompetenzen im Team

- Markt- und Kundenverständnis
  - How-to-sell
- Fähigkeiten zur Leitung und Schulung der Vertriebspartner (Key Account Management)
- Netzwerk
  - Anwender
  - Entwicklungs-Dienstleister
- Bewertung von Entwicklungsarbeiten
- Vision

# Herausforderungen

- Markt für Zellkultur-Qualifizierung noch besser verstehen
  - Nische definieren und zenCELL platzieren
  - Weitere Umsatzmöglichkeiten entdecken
- Anwendungen klarer herausarbeiten und Kunden gezielt ansprechen
  - Anteil von Geräten, die im Eigenvertrieb verkauft werden, soll steigen → 20%
  - Distributoren Netzwerk weiter ausbauen
- Vertrieb in den USA muss aufgebaut werden
  - Größter Markt für *live cell imaging*
- Supply Chain verbessern
- Finden von Investoren und Abschluss von Investitionsrunden

# Umsatzplanung

- Hier noch einmal paar Informationen zu bisherigen Verkäufen:

Sonstige	Immer
Bis einschl. 2021 verkaufte Owls	36
2022 verkaufte Owls	49
vorbestellte Owls für 2023	23

- Hier unsere Planung (Stückzahlen + Umsatz) für die Zukunft:

Vertrieb (Stück)	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Owl	49	59	70	82	96	111	127	144	162	180
Plattform-Produkte				14	18	23	30	37	45	54
Verbrauch (24-well)	0	0	9.350	16.500	26.400	39.600	57.200	79.475	107.250	141.075
Verbrauch (96-well)				800	2.400	5.600	10.400	17.200	26.400	38.800
Software	0	0	26	43	65	95	132	179	238	308
Owl inst. Basis	85	144	214	296	392	503	630	774	936	1.116
Plattform inst. Basis	0	0	0	14	32	55	85	122	167	221
Owl akt. Systeme	61	115	179	255	344	448	567	702	855	1.026
Plattform akt. Systeme	0	0	0	7	23	44	70	104	145	194
<b>Transfer-Umsätze</b>										
Owl	345.450	444.675	566.884	715.180	892.686	1.091.107	1.322.968	1.577.761	1.855.097	2.154.161
Plattform-Produkte				299.142	400.083	541.224	758.315	970.448	1.238.070	1.531.563
Verbrauch (24-well)	0	0	361.515	683.425	1.166.243	1.857.480	2.836.097	4.146.569	5.861.624	8.039.635
Verbrauch (96-well)				39.763	127.226	315.187	618.785	1.076.860	1.731.424	2.653.379
Software	0	0	91.106	161.537	256.553	399.423	587.986	839.594	1.168.470	1.577.153
<b>Summe</b>	<b>345.450</b>	<b>444.675</b>	<b>1.019.506</b>	<b>1.899.046</b>	<b>2.842.792</b>	<b>4.204.422</b>	<b>6.124.150</b>	<b>8.611.233</b>	<b>11.854.683</b>	<b>15.955.891</b>

# Vergütung für Geschäftsführung

- Hier müssen wir kreativ werden!
- Alles ist denkbar, wenn es passt:
  - Anteile/Mitgründer
  - Grundgehalt
  - Bonus
  - Etc.

→ Siehst Du dich in einem Start-Up und hast Du Bock zenCELL groß zu machen?



zenCELL   
owl

Contact us:



[www.zencellowl.com](http://www.zencellowl.com)



+49 (89) 215 377 00



[info@zencellowl.com](mailto:info@zencellowl.com)